



EMAS

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA

Písanie a šírenie
environmentálnych vyhlásení

VÝCHODISKÁ

Organizácie registrované v EMAS sa veľmi usilujú o transparentnosť. Aj keď to väčšina spoločností a organizácií nerobí, organizácie registrované v EMAS každoročne zverejňujú environmentálne vyhlásenie, v ktorom uvádzajú, ako a do akej miery znižujú svoj vplyv na životné prostredie. Táto správa je verejne dostupná. Pretože environmentálne vyhlásenie overuje nezávislý audítor, ktorý je špeciálne vyškolený v EMAS, podávanie správ organizácií registrovaných v EMAS je veľmi spoľahlivé a cenné. Environmentálne vyhlásenie má niekoľko

cieľov. V prvom rade sa jedná o nástroj na podávanie správ o ukazovateľoch environmentálneho správania spoločnosti, na zvýraznenie dosiahnutých výsledkov a zapojenie čitateľov do organizácie. Organizácia ho však môže použiť aj ako nástroj na komunikáciu s rôznymi cieľovými skupinami. Pred vypracovaním environmentálneho vyhlásenia by organizácia mala pochopiť svoje ciele a potreby, je preto nevyhnutné, aby definovala cieľové skupiny a ich záujmy.

Môžeme rozlíšiť nasledujúce hlavné cieľové skupiny:

Cieľová skupina	Relevantné informácie
Zákazníci	Činnosti realizované organizáciou na zníženie dopadov na životné prostredie, príklady činností, prostredníctvom ktorých sa môže zákazník zúčastniť, dopady na výrobky a služby, sociálne výhody. → Organizácia by mala vytvoriť osobné spojenie so zákazníkom.
Verejné orgány	Súlad s legislatívou, výkonnosť organizácie meraná oproti národným / miestnym cieľom.
Zamestnanci	Činnosti vykonávané zamestnancami, dôležitosť ich záväzku a návrhov. → organizácia by mala posilniť pocit zapojenia sa do spoločnosti.
Akcionári	Dodržiavanie právnych predpisov, pozitívna návratnosť investícií do jeho environmentálnych opatrení, stratégia do budúcnosti, odolnosť voči potenciálnym rizikám a príležitosti na preskúmanie.

Cieľom tejto prípadovej štúdie je zdôrazniť osvedčené postupy organizácií z hľadiska obsahu, prezentácie a šírenia environmentálneho vyhlásenia s cieľom inšpirovať ostatných a zvýšiť efektívnosť podávania správ.

Príloha IV nariadenia EMAS¹ uvádza minimálne požiadavky, pokiaľ ide o obsah environmentálneho vyhlásenia. Organizácie však môžu ísť ďalej a uvádzať viac ako minimum požadovaných informácií.

1 Ak chcete získať prístup k aktuálnemu nariadeniu o EMAS, prosím: http://ec.europa.eu/environment/emas/emas_publications/policy_en.htm

OBSAH ENVIRONMENTÁLNEHO VYHLÁSENIA

1/ Minimálne informácie, ktoré sa majú zahrnúť do vyhlásenia

V prílohe IV k nariadeniu o EMAS sa vyžaduje, aby organizácie uvádzali:

a Jasný popis organizácie, jej činností, produktov a služieb



To by malo poskytnúť jasný prehľad o organizácii - za účelom prehľadnej prezentácie môžu byť vhodné grafiky alebo tabuľky.

Obrázok 1 - Krátka prezentácia skupiny SUEZ, environmentálne vyhlásenie SUEZ Isle of Man².

b Environmentálna politika a stručný opis systému environmentálneho manažerstva organizácie

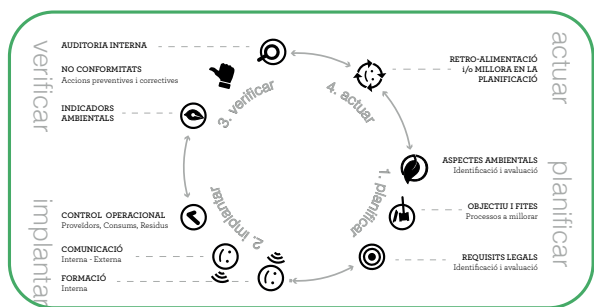


Diagram je možné použiť na vysvetlenie toho, ako organizácia monitoruje svoje environmentálne správanie.

Obrázok 2 - Ilustrácia systému riadenia životného prostredia La Page Original, environmentálne vyhlásenie La Page

c Popis všetkých významných priamych a nepriamych environmentálnych problémov, ktoré spôsobujú významné environmentálne vplyvy organizácie a vysvetlenie povahy vplyvov

Our environmental issues and their assessment for the Krailing site										
Environmental issue	Environmental impact	Environmental impact	Type of environmental issue	Source key figures	Evaluation of quantitative significance	Evaluation of future significance	Risk potential	Management potential	Influence	Overall evaluation
On-site energy consumption	Resource consumption	local	direct	Energy consumption / employee	9	7	6	6	Consumption data collection, employee communication	28
Site-related CO ₂ emissions	Climate change	global	direct, indirect	CO ₂ emissions / employee	6	9	7	5	Vehicle fleet, business trips, transport of products, paper consumption, employee commutes	27
Environmental impact and our product emissions	Resource shortage (material/energy)	global	direct, indirect	System power consumption	6	7	6	8	Product development	26
Procurement fit use of production resources	Supply and purchase of environmental production resources	global	direct	Number of suppliers who satisfy environmental procurement criteria	6	7	5	8	Supplier evaluation and if necessary refer to alternative providers	24
Waste generation	Waste recycling Emissions from incineration	local	direct, indirect	Residual waste quantity / employee	6	6	6	6	Consumption data collection, employee communication	24

Figure 3 - Assessment of the significance of environmental aspects, EOS's environmental statement

Táto časť je obzvlášť dôležitá, pretože organizácia by mala nielen komplexne rozumieť jej dopadom, ale mala by sa tiež snažiť vysvetľovať ich v jazyku, ktorý je zrozumiteľný pre všetkých čitateľov environmentálneho vyhlásenia. Environmentálne vyhlásenie spoločnosti EOS, ktorá poskytuje služby priemyselnej 3D tlače, je dobrým príkladom premeny technických výrazov na zrozumiteľný jazyk prevedením vplyvov do tabuľky,

ktorá hodnotí význam každého environmentálneho problému podľa rôznych kritérií (napr. kvantitatívny význam, riziko potenciálu), ohodnotí ich na stupnici od 1 do 10 a potom ich spojí do stĺpca s celkovým hodnotením. Vďaka tejto jasnej prezentácii vplyvov systému EOS je environmentálne vyhlásenie pre čitateľov prístupnejšie: Environmentálne vyhlásenie EOS, 2018

² Všetky odkazy na environmentálne vyhlásenia sú uvedené na konci prípadovej štúdie

Progress at the Krailling site

Production sites and administration

Goal	Key figure	Target	Domain	Responsibility	Timeframe	Progress	Description
Reduction of energy consumption in buildings	Consumption per employee (kWh/MA)	-2%	Krailling	FM	2017	100%	We exceeded our goal of reducing the energy consumption per employee, achieving a reduction of 6%. Due to the relocation of production to Maisach, and the acquisition of a new building at the Krailling site, a perfect comparison is not possible. This goal is renewed for 2018.
Reduce the quantity of residual waste	Quantity of residual waste per employee (kg/MA)	-2%	Krailling	FM	2017	100%	We have been handling waste separately since 2017. We also reduced the quantity of residual waste per employee by 5%. This goal is renewed for 2018.
Reduction of water consumption	Consumption per employee	-2%	Krailling	FM	2017	Objective not yet met	We did not succeed in meeting our goal of reducing the water consumption per employee by 2%. With the acquisition of Building 5 in spring 2017, the water consumption increased, since water is primarily used for sanitation. This goal is renewed for 2018, relative to the water consumption of 2017.

Obrázok 4 - Hodnotenie pokroku meraného na základe cieľov, environmentálne vyhlásenie spoločnosti EOS

d Popis dlhodobých a krátkodobých environmentálnych cieľov vo vzťahu k významným environmentálnym problémom a vplyvom

Ako je uvedené vyššie, identifikácia environmentálnych vplyvov organizácie by mala viesť k definovaniu a implementácii konkrétnych cieľov na zníženie týchto vplyvov. Organizácia

potom podáva správy o environmentálnych cieľoch a zámeroch v environmentálnom vyhlásení a pri ich dosahovaní sa snaží byť zodpovedná.

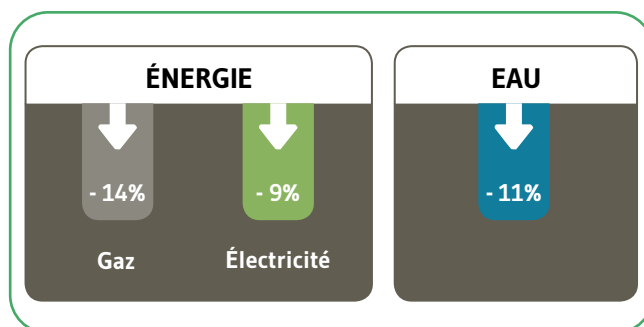
e Súhrn dostupných údajov o výkonnosti organizácie meraných oproti jej environmentálnym cieľom a zámerom pomocou indikátorov

Príloha IV nariadenia EMAS poskytuje usmernenie k ukazovateľom, ktoré má organizácia používať na podávanie správ o svojej výkonnosti v priebehu rokov. Všetky organizácie by mali podávať správy o energetickej účinnosti, materiálnej efektívnosti, vode, odpade, biodiverzite a emisiách, pokiaľ to nesúvisí s ich environmentálnymi problémami. To umožňuje porovnanie a objektivitu. [Zmenená a doplnená príloha IV EMAS](#), účinná od januára 2019, poskytuje v tejto veci ešte väčšiu transparentnosť. Ukazovatele biodiverzity, energie a emisií sa ďalej rozvinuli. Napríklad indikátor energia rozlišuje medzi spotrebovanou a vyrobenou energiou organizácie. Týmto spôsobom možno teraz ešte zreteľnejšie zdôrazniť environmentálne záväzky organizácie. Príloha IV teraz tiež odporúča použitie Protokolu o skleníkových plynch na výpočet emisií organizácie. Tento výpočtový štandard má zabezpečiť ešte väčšiu transparentnosť a porovnateľnosť environmentálnych vyhlásení organizácie.

Organizácia by tiež mala konzultovať a zohľadniť [sektorové referenčné dokumenty \(SRD\)](#) pre svoj sektor, ak sú k dispozícii. SRD identifikujú osvedčené postupy a definujú sektorovo špecifické ukazovatele a referenčné hodnoty. V januári 2019 Európska komisia prijala ďalšie tri SRD týkajúce sa osvedčených postupov v oblasti životného prostredia, ukazovateľov environmentálneho správania v odvetví a referenčných kritérií excelentnosti. Nájdete tu SRD pre [automobilový priemysel](#), [elektrický a elektronický priemysel](#) a [verejnú správu](#).

Na prezentáciu ukazovateľov sa dôrazne odporúča použitie grafov a tabuliek.

Obrázok 5 - Výkonnosť ukazovateľov vody, plynu, elektriny a odpadu, environmentálne vyhlásenie Martins 'Hotels





Ďalšie faktory environmentálnej výkonnosti, vrátane výkonu meraného oproti zákonným ustanoveniam

Je zrejmé, že tieto informácie sú obzvlášť dôležité a zaujímavé pre verejné orgány. Poskytovanie vysoko kvalitných informácií zvyšuje atraktivitu správy pre verejné orgány, čo ich môže presvedčiť, aby poskytli organizáciám registrovaným EMAS konkrétne, ale oprávnené výhody, ako napríklad menej povinností podávať správy orgánom alebo menej časté kontroly, pretože informácie sú už obsiahnuté v environmentálnom vyhlásení. Ak ste organizáciou registrovanou EMAS, vyzývame vás prediskutovať tieto možnosti s vašimi orgánmi³.



Wastewater disposal

CosmoCaixa holds an authorisation to discharge wastewater, renewed in 2016 and valid until 2024.

The wastewater discharged is similar to domestic wastewater. Nonetheless, our discharge authorisation requires us to perform an annual analysis at different points of the system and to report the results, to confirm that the discharged water characteristics comply with established regulatory limits.






The analysis performed in 2016 produced the following results:

Parameters / Limits	Analysis performed in August 2016			
	C/ Isaac Newton	C/ Cister	C/ Quatre Camins	
pH	6.00 - 10.00	6.94	6.97	7.27
MIS (matter in suspn.) (mg/l)	750.00	432.00	58.00	42.00
COD (Chemical Oxygen Demand) (mg/l)	1,500.00	927.00	484.00	328.00
Chlorides (mg/l)	2,500.00	14.18	56.74	28.37
Conductivity at 25°C				

Obrázok 6 - Výňatok z environmentálneho vyhlásenia CosmoCaixa



Odkaz na uplatniteľné právne požiadavky týkajúce sa životného prostredia

 <ul style="list-style-type: none"> • Licencia Ambiental (desde Año 2007) • Seguro de Responsabilidad Ambiental (Año 2016) 			
Agua  <ul style="list-style-type: none"> • Declaración del uso y contaminación del agua (Año 2016) y pago del canon • Declaración del estándar y la mejora en la eficiencia y uso del agua (Año 2014) 	Vertido  <ul style="list-style-type: none"> • Permiso de vertido (Año 2006, renovado en abril de 2013) • Analíticas semestrales de control 		
Residuos  <ul style="list-style-type: none"> • Alta como Productor de Residuos. Código productor P-01116.1 (desde Año 1985) • Libro de registro de residuos (Año 2016) • Declaración Anual de Residuos Industriales (Año 2016) • Estudio de minimización de residuos peligrosos (Año 2013) • Adhesión al Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases, SIGRE (desde Año 2001) • Declaración Anual de Envases SIGRE (Año 2016) 	Sustancias  <ul style="list-style-type: none"> • Uso de sustancias permitidas • Disponibilidad de fichas de seguridad de producto • Correcta gestión de los productos 		

Kvôli čitateľnosti a príťažlivosti sa organizácie môžu rozhodnúť neodvolávať sa na príslušné zákony citovaním celých formálnych titulov, ale odkazovať na ne skráteno a zameriavať sa na to podstatné.

Obrázok 7 - Klasifikácia právnych povinností spoločnosti Menarini



Meno a číslo akreditácie alebo licencie environmentálneho overovateľa a dátum vyhlásenia platnosti

Explanation from the environment expert

Signed: _____ Erich Grünes _____
 EMAS environment expert with registration number: _____ DE-V-0017
 accredited or approved for the sector: _____ 28.4 _____ (NACE-Code),
 confirms to have assessed whether the site or the whole organization satisfies, as stated in the environmental statement from the organization: _____ EOS GmbH at the Walling and Mülvath sites _____
 with registration number (if available): _____ DE-155-00317 _____
 all requirements of regulation (EU) 2017/1505 by the Commission of 28 August 2017 amending Annexes I, II and III to Regulation (EU) no. 1221/2009 of the European Parliament and Council from 25th November 2009 on the voluntary participation of organizations in a community scheme for environmental management and environmental auditing (EMAS).
 The signing of this statement confirms that
 • the assessment and validation was carried out in full compliance with the Requirements of Regulation (EU) 2017/1505
 • the result of the assessment and validation confirms that no evidence of non-compliance with applicable environmental provisions was found,
 • the data and information of the organization's environmental statement give a reliable, believable and true picture of all activities carried out by the organization within the sector detailed in the environmental statement.
 This statement cannot be equated to a EMAS registration. EMAS registration can only be completed through a competent body in accordance with regulation (EU) no. 1221/2009. This statement may not be used as an independent basis for informing the public.
 Krailing and Cologne, 31st January, 2018

 Unterschrift

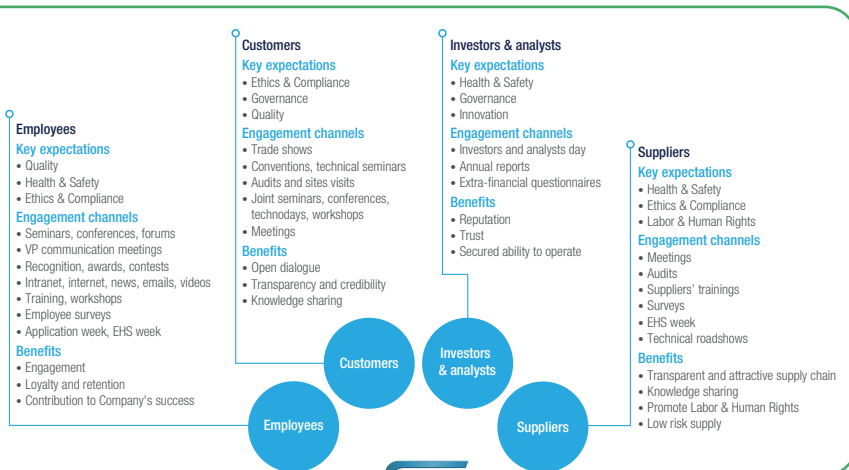
Tieto údaje sú zvyčajne uvedené na konci environmentálneho vyhlásenia. Skutočnosť, že na rozdiel od iných správ o životnom prostredí alebo správ o udržateľnosti je environmentálne vyhlásenie EMAS vždy potvrdené treťou stranou, dáva správe vysokú dôveryhodnosť. Pretože nie všetci čitatelia environmentálneho vyhlásenia o tom môžu vedieť, odporúča sa, aby tieto informácie pridali aj organizácie.

Obrázok 8 - Validácia environmentálneho vyhlásenia EOS

³ Štúdiá RAVE (Reinforcing Added Value for EMAS - Posilnenie pridanej hodnoty pre EMAS) sa zamerala na existujúce výhody pre organizácie EMAS: http://ec.europa.eu/environment/emas/emas_publications/publications_studies_en.htm



Ďalšie informácie, ktoré je možné zahrnúť z upravených príloh



Obrázok 9 - Mapovanie zainteresovaných strán podľa STMicroelectronics (abstrakt)



Iné

Suppliers' and subcontractors' Environmental, Health & Safety performance

	2013	2014	2015	2016	2017
Number of eligible suppliers/subcontractors					
Material suppliers	92	73	89	81	95
Equipment/spare-parts suppliers	84	83	80	80	80
Back-end subcontractors	59	60	55	31 ⁽¹⁾	29 ⁽¹⁾
Front-end subcontractors	19	17	16	12	13
Total	254	233	240	204	217
ISO 14001 certified/EMAS validated (%)					
Material suppliers	90	76	79	78	93
Equipment/spare-parts suppliers	78	55	70	75	80
Back-end subcontractors	98	100	100	100	96
Front-end subcontractors	100	100	100	100	100
Overall %	89	76	82	81	89
OHSAS validated (%)					
Material suppliers	51	40	47	46	50
Equipment/spare-parts suppliers	18	26	26	35	23
Back-end subcontractors	64	66	67	70	67
Front-end subcontractors	73	77	75	75	70
Overall %	45	44	46	47	44

Prílohy I až IV nariadenia EMAS upravila Európska komisia. Tieto prílohy obsahujú iba niekoľko nových požiadaviek, vyzývajú však organizáciu, aby rozšírila svoje environmentálne hodnotenie. Pred definovaním svojej environmentálnej stratégie by sa organizácia mala zamerať na svoj organizačný kontext (interné a externé faktory, ktoré môžu mať vplyv na jej environmentálnu stratégiu, ako sú kultúrne alebo technologické zmeny), identifikovať zainteresované strany (zainteresované strany, ako sú zákazníci, akcionári atď.) a ich potreby a identifikovať riziká a príležitosti súvisiace s problémami životného prostredia. Táto analýza umožňuje identifikovať ďalšie relevantné informácie, ktoré je možné zahrnúť do environmentálneho vyhlásenia.

Organizácia môže tiež použiť environmentálne vyhlásenia organizácií registrovaných EMAS na zahrnutie mnohých ďalších informácií, ktoré môžu byť pre čitateľov vyhlásenia zaujímavé, ako napríklad informácie o výkonnosti dodávateľov, príklady aktivít na zvýšenie povedomia, informácie o bezpečnosti a sociálnych otázkach, prípadové štúdie, spätná väzba od zákazníkov atď.

Obrázok 10 - Výkon dodávateľov, STMicroelectronics

Eastman stakeholder priorities



Na identifikáciu informácií, ktoré sa majú zahrnúť do environmentálneho vyhlásenia, by mohlo byť dôležité preskúmať cieľové publikum a porovnať sa s ďalšími environmentálnymi správami.

Obrázok 11 - Väzby medzi činnosťami spoločnosti Eastman a cieľmi trvalo udržateľného rozvoja OSN, správa o udržateľnosti spoločnosti Eastman, 2017

2/ Formát environmentálneho vyhlásenia



Obrázok 12 - Video spoločnosti SILEA, jedného z víťazov Talianskych cien 2018 odmeňujúcich najlepšiu environmentálnu komunikáciu



Je vhodné prediskutovať formát environmentálneho vyhlásenia s overovateľom EMAS, ktorý skontroluje, či je v súlade s požiadavkami EMAS.

Nariadenie EMAS stanovilo požiadavky týkajúce sa obsahu environmentálneho vyhlásenia s cieľom zabezpečiť jeho kvalitu a uľahčiť porovnanie. Nestanovuje však nijaké osobitné požiadavky, pokiaľ ide o ich koncepciu. Požiadavka spočíva v tom, aby boli informácie poskytované jasným a koherentným spôsobom v elektronickej alebo tlačenej podobe, organizácia však môže prispôbiť vzhľad svojej organizačnej kultúre. To znamená, že environmentálne vyhlásenia organizácií EMAS sa svojím dizajnom môžu veľmi líšiť. Od zmeny a doplnenia prílohy IV nariadenia EMAS je teraz pre organizácie ešte jednoduchšie používať svoje environmentálne vyhlásenie EMAS na iné povinnosti týkajúce sa podávania správ - preto by dobre vypracované environmentálne vyhlásenie mohlo mať v súčasnosti ešte väčšie synergické účinky. Podľa toho, ako chcú prezentovať informácie a sprostredkovať svoje posolstvo, sa organizácie môžu rozhodnúť navrhnuť svoje vlastné environmentálne vyhlásenie:

- Dobré navrhnuté, s profesionálnou fotografiou, jasnými farbami, rôznymi typografiami titulov, výraznými citátmi, textovými poľami atď.
- Krátke a priamo k veci, alebo podrobnejšie s prípadovými štúdiami a informáciami pre rôzne typy zainteresovaných strán
- Integrované do globálnej správy (vrátane finančných a sociálnych informácií)
- Vizuálne s infografkami a diagramami
- Interaktívne: PDF so stránkami pre listovanie, klikacím indexom, mapami alebo diagramami
- Vrátane videí a animácií
- Ekologické (obmedzené množstvo atramentu a odpadu a certifikovaný papier)

V niektorých prípadoch môže byť samotné vyhlásenie prezentované ako webová stránka alebo video.

Originalita je prínosom. Aby sa správa odlišila od iných, organizácie by mohli zahrnúť recepty (napríklad recepty s nulovým potravinovým odpadom) alebo hry ako krížovky, hlavolamy alebo kvízy alebo môžu použiť špeciálne atramenty alebo papier. Organizácie môžu brať do úvahy svoje podnikanie a svojich zákazníkov: reštaurácia registrovaná EMAS môže vytlačiť časti environmentálneho vyhlásenia na papierový obrus alebo menu, materská škola môže pripraviť „farebné environmentálne vyhlásenie“ atď.

Pretože nie každý (potenciálny) čitateľ environmentálneho vyhlásenia sa zaujíma o informácie o životnom prostredí, je dôležité používať štýl, ktorý vzbudí zvedavosť alebo upúta čitateľovu pozornosť, a to čo najrýchlejšie - napríklad pútavou obálkou.



Príklady je možné nájsť na:

<http://www.sustainabilityreports.be/current/reports> (víťazi najlepších belgických správ o udržateľnosti)

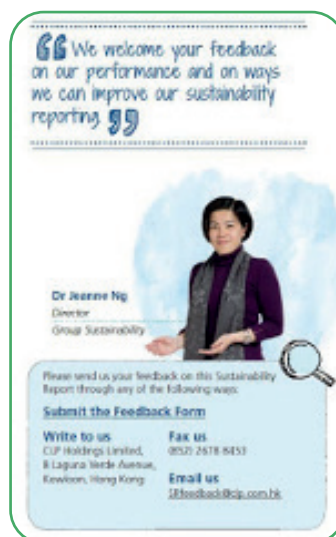
<https://www.creativeblog.com/graphic-design/annual-report-design-2131905> (16 nápaditých návrhov výročných správ)



ŠÍRENIE

Ďalším krokom je zabezpečiť, aby sa informácie dostali k cieľovým skupinám. Organizácia môže:

- Zaslať environmentálne vyhlásenie zákazníkom a verejným orgánom spolu so sprievodnými informáciami, ktoré časti správy sú pre nich obzvlášť dôležité
- Na výročných zasadnutiach predstaviť a vysvetliť hlavné prvky environmentálneho vyhlásenia (osobná komunikácia)
- Na komunikáciu prostredníctvom sociálnych médií, blogov, webových stránok, spravodajcov alebo časopisov použiť časti environmentálneho vyhlásenia
- Komunikovať interne na nástenkách a plagátoch
- Zdieľať výsledky prostredníctvom videí, webinárov alebo podcastov (76 % spoločností poskytujúcich správy o udržateľnosti využíva platformu YouTube)
- Pripraviť vytlačенú kópiu alebo brožúru s QR kódom, aby bolo možné environmentálne vyhlásenie stiahnuť, a tiež aby ho bolo možné použiť počas udalostí
- Zverejniť časti environmentálneho vyhlásenia v kapitolách alebo informačných vestníkoch, aby ho bolo možné distribuovať
- Vložiť environmentálne vyhlásenie na digitálne platformy
- Zúčastniť sa ocenení vykazovania



Obrázok 13 – Žiadosť o spätnú väzbu, Správa CLD o udržateľnosti

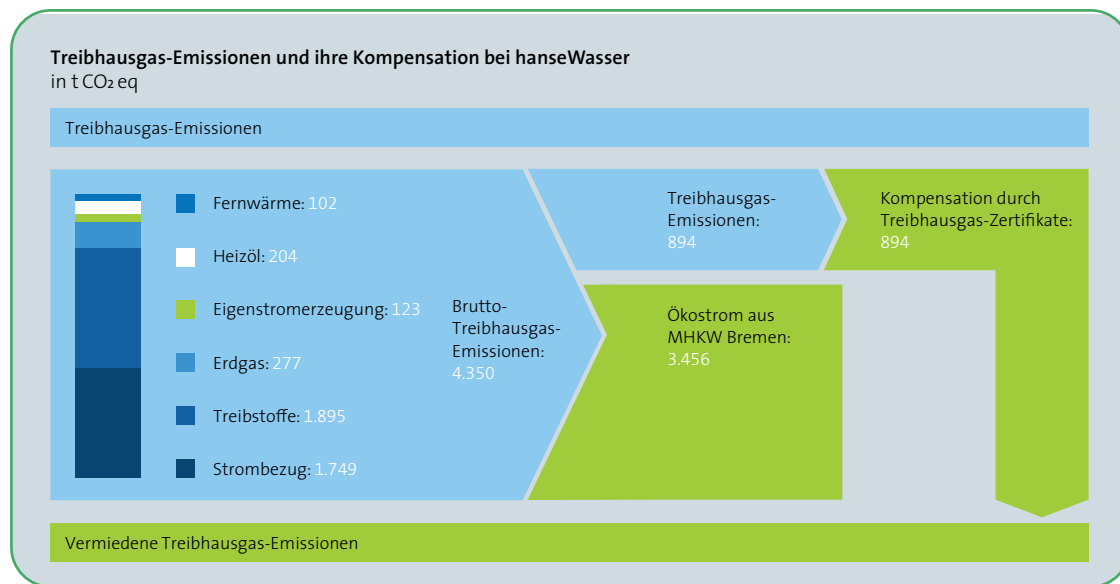
Je dôležité prispôbiť informácie, formát, kanál a frekvenciu komunikácie konkrétnym cieľovým skupinám. Akcionári napríklad môžu oceniť správu vo formáte PDF raz ročne, ale mladí zákazníci môžu byť vnímavejší k videám alebo bežným príspevkom na sociálnych sieťach. Organizácie môžu na vyhodnotenie vášho súčasného procesu distribúcie použiť príručku pre vykazovanie udržateľnosti (Sustainability Reporting Playbook). Zahŕňa tiež cvičenia na spoznávanie zúčastnených strán.

Nakoniec by organizácie nemali zabudnúť požiadať o spätnú väzbu od zainteresovaných strán!

⁴ Trendy vo vykazovaní udržateľnosti: Najlepšie z roku 2017: <https://sustainability.worksdesign.com/>

⁵ York, J., Dembek, C., Potter, B., & Gee, W. 2017. Sustainability Reporting Playbook. Network for Business Sustainability. Retrieved from <http://www.nbs.net>

AKO PRIPRAVIŤ ENVIRONMENTÁLNE VYHLÁSENIE, PRÍKLAD OSVEDČENÝCH POSTUPOV PRÍKLAD VZOROVEJ ORGANIZÁCIE EMAS



Obrázok 15 - Príklad diagramu kvality, environmentálne vyhlásenie spoločnosti hanseWasser

Spoločnosť hanseWasser, organizácia zaoberajúca sa čistením odpadových vôd, a jeden z ocenených v rámci nemeckých ocenení EMAS 2017, považuje vypracovanie a komunikáciu prostredníctvom environmentálneho vyhlásenia za veľmi dôležitú, nakoľko environmentálne vyhlásenie využíva na komunikáciu s klientmi (obcami/mestami), občanmi a zamestnancami.

Podľa Katje Aschenbrenner, ktorá je členkou tímu riadenia kvality spoločnosti hanseWasser, sa veľká pozornosť venuje budovaniu vzťahu dôvery so zákazníkmi: „hanseWasser je zodpovedná za zber a čistenie odpadových vôd mesta Brémy a niektorých okolitých okresov. S našou infraštruktúrou sme zviazaní s regiónom a ponúkame dôležité miestne služby. Máme preto aj veľkú zodpovednosť a chceme, aby občania rozumeli našim aktivitám“.

Spoločnosť sa v priebehu rokov vyvinula pri koncipovaní a prezentovaní svojho environmentálneho vyhlásenia. V súčasnosti trvá obdobie zberu údajov od rôznych tímov, ktoré komunikujú s dizajnérskou agentúrou, v priemere päť mesiacov. Na tento proces dohliada tím riadenia kvality a zohľadňuje sa spätná väzba od zamestnancov a auditorov. Inšpiráciu tiež hľadáme pri pohľade na environmentálne vyhlásenia týkajúce sa iného čistenia odpadových vôd a organizácií v iných odvetviach.

Kvôli rôznym cieľovým skupinám musí spoločnosť hanseWasser zabezpečiť, aby boli informácie ľahko zrozumiteľné a aby sa súčasne zachovala vysoká úroveň technickej úrovne informácií. Odborníci v tomto odbore napríklad rozumejú špecifickým obchodným parametrom, ako je ekvivalentný CHSK pre populáciu, čo je denné množstvo chemickej spotreby kyslíka (kolektívna jednotka, ktorá kvantifikuje objem organických látok vo vode) v odpadovej vode, ktorý je ale treba vysvetliť pre čitateľa len so všeobecným zameraním.

Pokiaľ ide o distribúciu, spoločnosť hanseWasser zasiela svoje environmentálne vyhlásenie obciam/mestám, zverejňuje oznámenia na sociálnych sieťach a distribuuje vyhlásenie na podujatiach alebo keď prijímajú návštevníkov. Spoločnosť hanseWasser dostala pozitívnu spätnú väzbu o úrovni podrobnosti a grafiky správy.

Katja Aschenbrenner radí: „Snažte sa, aby environmentálne vyhlásenie bolo jednoduché a zaujímavé pre čitateľa, a každoročne ho vylepšujte. Tento rok sme to vylepšili zahnutím nových informácií, ktoré teraz vyžaduje EMAS (organizačný kontext a potreby zainteresovaných strán). Na zvýraznenie údajov použite grafy. Od komunikačného tímu sme dostali veľa návrhov, ako tieto údaje prezentovať. Do budúcnosti zvažíme zahnutie sociálnych údajov, pretože to zaujíma naše zainteresované strany.“

Environmentálne vyhlásenie spoločnosti hanseWasser obsahuje diagramy, ktoré odrážajú profesionalitu a technickú orientáciu spoločnosti.

ODPORÚČANIA

Taliansky inštitút pre výskum ochrany životného prostredia - ISPRA, uskutočnil [prieskum](#) o tom, ako organizácie registrované v EMAS navrhujú svoje environmentálne vyhlásenie a komunikujú so svojimi cieľovými skupinami.

Na základe výsledkov tejto štúdie ISPRA odporúča nasledujúcich 10 pravidiel pri komunikácii informácií o životnom prostredí:

1. **Tvorba:** snažte sa byť originálny, upútajte pozornosť, pomocou symbolov, obrázkov, ikon atď.
2. **Dizajn:** udajte v správe jasný smer, pokúste sa štruktúrovať obsah
3. **Plán:** integrujte vyhlásenie do komunikačnej stratégie organizácie
4. **Program:** definujte časový plán s termínmi
5. **Zverejnenie:** použite rôzne kanály a prispôbte formát
6. **Distribúcia:** upriamte pozornosť na správu pre rôzne cieľové skupiny
7. **Zapojenie:** získajte podporu od zamestnancov pri príprave a komunikácii environmentálneho vyhlásenia a potom komunikujte so zákazníkmi, občanmi a inými zainteresovanými stranami prispôbením tónu komunikácie
8. **Zdieľanie:** vytvorte nepretržitý dialóg so zainteresovanými stranami
9. **Kontrola:** Posúďte dosiahnuté výsledky
10. **Opakovanie:** udržiavajte komunikačný tok aktívny



ISPRA tiež dospela k záveru, že je nevyhnutné definovať kľúčové správy a rozprávať príbeh prostredníctvom environmentálneho vyhlásenia (môžu sa použiť techniky rozprávania). Tento dokument musí byť čo najviac zrozumiteľný pomocou nadpisov a vizualizácie údajov a je vhodné vyhnúť sa nadmerne technickým informáciám. Toto vyhlásenie by malo zároveň odrážať kultúru spoločnosti.

Ďalej ISPRA odporúča zvážiť vyhľadanie externej pomoci pri navrhovaní environmentálneho vyhlásenia.

Poznatky zo zasadnutia výboru EMAS 2018 vo Viedni o inovatívnych environmentálnych vyhláseniach.

Výbor EMAS sa skladá zo zástupcov členských štátov a poskytuje poradenstvo a podporu Európskej komisii v otázkach týkajúcich sa nariadenia EMAS. Počas posledného zasadnutia výboru členovia opäť poukázali na to, že environmentálne vyhlásenie musí uvádzať základné ukazovatele a ponechávať si rovnaké ukazovatele, aby bolo možné porovnanie v čase. Hlavným účelom environmentálneho vyhlásenia by nemala byť reklama spoločnosti a/alebo jej výrobkov, ale sústredenie sa na úsilie a pokrok, ktorý organizácia vynakladá na neustále zlepšovanie svojich environmentálnych vlastností.

Organizácie si však môžu slobodne zvoliť spôsob komunikácie so svojimi cieľovými skupinami a môžu využívať inovatívne formáty environmentálnych vyhlásení, a to aj vrátane videí. Odporúča sa však ponechať aj menej inovatívny formát vyhlásenia (napr. papier, Word, Pdf), pretože niektoré inovatívne formáty sa archivujú dosť ťažko.

Techniky šírenia informácií ako internet, sociálne siete, súbory .mp4, televízia a videá zobrazené počas udalostí alebo pripojené k používateľskej príručke k produktom sú medzi organizáciami EMAS čoraz populárnejšie a mali by sa ďalej propagovať.

Na záver môžeme organizáciám odporučiť, aby robili nasledovné:

1. **Inšpirujte sa inými environmentálnymi vyhláseniami: pozrite si knižnicu na webovej stránke EMAS a v registri EÚ**
1. **Identifikujte cieľové skupiny a ich potreby**
2. **Skontrolujte environmentálne vyhlásenie a zbierajte nápady od zamestnancov, overovateľov, odborníkov na komunikáciu, študentov a ďalších zainteresovaných strán, ako ich vylepšiť**
3. **Výmena s ostatnými organizáciami registrovanými EMAS („Ja čítam vaše, vy čítate moje a obaja sa učíme z pohľadu toho druhého!“)**
4. **Vytvorte plán distribúcie, vďaka ktorému sa budete vedieť predstaviť!**
5. **V environmentálnych vyhláseniach vysvetlite zaujímavú spoluprácu v oblasti životného prostredia s inými organizáciami a citujte ich. Týmto spôsobom budú mať tiež záujem o šírenie environmentálneho vyhlásenia**

Viac informácií o EMAS a najnovšie správy nájdete na webovej stránke EMAS: emas.eu.

Zoznam environmentálnych vyhlásení uvádzaných v tejto prípadovej štúdií:

[CosmoCaixa \(2016\)](#)

[Eastman \(2017\)](#) (Solutia UK Ltd, a subsidiary of Eastman Chemical Company, is EMAS-registered)

[EOS \(2018\)](#)

[hanseWasser \(2016\)](#)

[La Page Original \(2019\)](#)

[Martin's Hotels \(2017\)](#)

[Menarini \(2016\)](#)

[SILEA \(2017\)](#)

[SUEZ Isle of Man \(2017\)](#)

[ST Microelectronics \(2018\)](#)



ISBN 978-92-76-17903-0



9 789276 179030
doi:10.2779/275352



Publications Office